Variablenübersicht

Name	Variablenlabel
Fbnr	Fragebogennummer
Befragungsart	Art der Befragung
Alter	Alter des Befragten in Jahren
Geschlecht	Geschlecht des Befragten
Bildung	Schulabschluss des Befragten
Beziehung	Beziehung
Religiösität	Für wie religiös halten Sie sich.
PO_1_um	Bevor ich etwas kaufe, vergleiche ich die Preise.
PO_2_um	Ich kenne mich gut mit Preisen aus.
PO_3_um	Ich informiere mich regelmäßig über Sonderangebote.
PO_4_um	Bei zwei Produktalternativen entscheide ich mich stets für die günstigere.
PO_5	Wenn mir etwas sehr gut gefällt, ist mir der Preis egal.
PO_6_um	Ich bin ein Schnäppchenjäger.
WA_1_um	Werbung ist unterhaltsam.
WA_2_um	Werbung gibt manchmal recht nützliche Hinweise über neue Produkte.
WA_3	Ich achte nicht auf Werbung.
WA_4_um	Ich halte Werbung für glaubwürdig.
WA_5	Bei Fernsehwerbung schalte ich sofort um.
WA_6_um	Werbung regt mich zum Kauf an.
QB_1	Bei der Kaufentscheidung ist die Qualität nur einer von mehreren Aspekten.
QB_2_um	Qualitative hochwertige Produkte sind mir wichtig.
QB_3_um	Ich achte ganz bewusst auf Testberichte.
QB_4_um	Beim Kauf achte ich besonders auf Qualität.
QB_5_um	Beim Kauf ist für mich die Qualität des Produktes ausschlaggebend.
QB_6_um	Für gute Qualität bin ich bereit, höheren Preis zu zahlen.
TB_1_um	Ich informiere mich regelmäßig über Trend.
TB_2_um	Ich orientiere mich an Trends.
TB_3_um	Ich will immer auf dem neuesten Stand sein.
TB_4_um	Ich weiß immer, was gerade im Trend ist.
TB_5	Trends sind für mich unwichtig.
TB_6_um	Ich kaufe eher Produkte, die im Trend liegen.
MB_1_um	Ich achte beim Kauf besonders auf Markenprodukte.
MB_2_um	Markenartikel sind qualitativ besser als No-Name-Produkte.
MB_3	Für mich gibt es keinen Unterschied zwischen No-Name- und Markenprodukten.
MB_4_um	Für Markenprodukte bin ich bereit, einen höheren Preis zu zahlen.
MB_5	Die Marke spielt beim Kauf keine Rolle.
MB_6_um	Wenn ich mir bei einer Kaufentscheidung unsicher bin, greife ich zu Markenprodukten.
MB_7_um	Marken verleihen mir soziale Anerkennung.
PK_1_um	Ich habe ein sicheres Auftreten.

PK_2_um	Ich würde mich als selbstbewusst bezeichnen.
PK_3_um	Mir ist egal, wie andere Menschen über mich denken.
PK_4	In neuen Situationen fühle ich mich unsicher.
PK_5	Ich lasse mich schnell verunsichern.
PK_6	Ich sehne mich oft nach Bestätigung.
PO	Skala Preisorientierung (4 Var.) (2/3/1/6)
WA	Skala Werbeakzeptanz (6 Var.)
QB	Skala Qualitätsbewusstsein (4 Var.) (2/4/5/6)
TB	Skala Trendbewusstsein (6 Var.)
MB	Skala Markenbewusstsein (7 Var.)
PK	Skala Persönlichkeit/ Selbstwertgefühl (4 Var.) (1/2/4/5)