

Intervieweranweisung für die Befragung zum Markenbewusstsein

1. Jeder Interviewer (Student) muss **vier Befragungen** durchführen.
2. Der Fragebogen ist auf der HP zum Ausdruck hinterlegt.
3. **Mündliche Befragung** bei **gerader Endziffer** der Matr.-Nr. des Interviewers: Der Interviewer liest dem Befragten die Fragen vor und notiert die mündlich gegebenen Antworten.
4. **Schriftliche Befragung** bei **ungerader Endziffer** der Matr.-Nr. des Interviewers: Interviewer händigt dem Befragten den Fragebogen aus, so dass dieser die für ihn zutreffenden Antworten selbst ankreuzt.
5. Folgende **Quotierung** ist zu beachten:

		Altersgruppen	
		14-29	30+
Geschlecht	weiblich	1	1
	männlich	1	1

6. Es sind Probanden aus **allen Bildungsschichten** zu befragen.
7. Die vier **ausgefüllten Fragebögen** müssen spätestens in der **nächsten Übung (27. November 2008)** abgegeben werden.
8. Das **Excel-Sheet** (auf der HP runterladen) muss bis zum **27. November 2008** ausgefüllt per E-Mail an die Adresse yun@wiwi.uni-wuppertal.de geschickt werden.
9. Benennt die Excel-Datei jeweils mit eurer **Matrikel-Nr.** Das erleichtert die Datenerfassung.
10. Es wird erwartet, dass sich all diejenigen an der Erhebung beteiligen, die die **Modul I - Klausur im Fach „Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung“** schreiben wollen.