

Bitte beurteilen Sie nun einige **Fragen zu Ihrer „Preisorientierung“**. Bitte entscheiden Sie spontan für jede Aussage, wie stark sie auf Sie persönlich zutrifft.

Als Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen die Zahlen 1 (trifft absolut zu) bis 5 (trifft absolut nicht zu) zur Verfügung. In der folgenden Liste sind verschiedene Aussagen zur Preisorientierung aufgeführt. (Bitte zutreffende Zahl ankreuzen!)

| | trifft absolut zu (1) | trifft eher zu (2) | teils / teils (3) | trifft eher nicht zu (4) | trifft absolut nicht zu (5) | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Bevor ich etwas kaufe, vergleiche ich die Preise. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 1 |
| Ich kenne mich gut mit Preisen aus. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 2 |
| Ich informiere mich regelmäßig über Sonderangebote. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 3 |
| Bei zwei Produktalternativen entscheide ich mich stets für die günstigere. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 4 |
| Wenn mir etwas sehr gut gefällt, ist mir der Preis egal. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 5 |
| Ich bin ein Schnäppchenjäger. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 6 |

Bitte beurteilen Sie nun einige **Fragen zu Ihrer „Werbeakzeptanz“**. Bitte entscheiden Sie spontan für jede Aussage, wie stark sie auf Sie persönlich zutrifft.

Als Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen die Zahlen 1 (trifft absolut zu) bis 5 (trifft absolut nicht zu) zur Verfügung. In der folgenden Liste sind verschiedene Aussagen zur Werbeakzeptanz aufgeführt. (Bitte zutreffende Zahl ankreuzen!)

| | trifft absolut zu (1) | trifft eher zu (2) | teils / teils (3) | trifft eher nicht zu (4) | trifft absolut nicht zu (5) | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Werbung ist unterhaltsam. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 1 |
| Werbung gibt manchmal recht nützliche Hinweise über neue Produkte. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 2 |
| Ich achte nicht auf Werbung. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 3 |
| Ich halte Werbung für glaubwürdig. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 4 |
| Bei Fernsehwerbung schalte ich sofort um. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 5 |
| Werbung regt mich zum Kauf an. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 6 |

Bitte beurteilen Sie nun einige **Fragen zu Ihrem „Qualitätsbewusstsein“**. Bitte entscheiden Sie spontan für jede Aussage, wie stark sie auf Sie persönlich zutrifft.

Als Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen die Zahlen 1 (trifft absolut zu) bis 5 (trifft absolut nicht zu) zur Verfügung. In der folgenden Liste sind verschiedene Aussagen zum Qualitätsbewusstsein aufgeführt. (Bitte zutreffende Zahl ankreuzen!)

| | trifft absolut zu (1) | trifft eher zu (2) | teils / teils (3) | trifft eher nicht zu (4) | trifft absolut nicht zu (5) | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Bei der Kaufentscheidung ist die Qualität nur einer von mehreren Aspekten. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 1 |
| Qualitative hochwertige Produkte sind mir wichtig. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 2 |
| Ich achte ganz bewusst auf Testberichte. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 3 |
| Beim Kauf achte ich besonders auf Qualität. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 4 |
| Beim Kauf ist für mich die Qualität des Produktes ausschlaggebend. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 5 |
| Für gute Qualität bin ich bereit, einen höheren Preis zu zahlen. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 6 |

Bitte beurteilen Sie nun einige **Fragen zu Ihrem „Trendbewusstsein“**. Bitte entscheiden Sie spontan für jede Aussage, wie stark sie auf Sie persönlich zutrifft.

Als Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen die Zahlen 1 (trifft absolut zu) bis 5 (trifft absolut nicht zu) zur Verfügung. In der folgenden Liste sind verschiedene Aussagen zum Trendbewusstsein aufgeführt. (Bitte zutreffende Zahl ankreuzen!)

| | trifft absolut zu (1) | trifft eher zu (2) | teils / teils (3) | trifft eher nicht zu (4) | trifft absolut nicht zu (5) | |
|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Ich informiere mich regelmäßig über Trends. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 1 |
| Ich orientiere mich an Trends. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 2 |
| Ich will immer auf dem neuesten Stand sein. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 3 |
| Ich weiß immer, was gerade im Trend ist. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 4 |
| Trends sind für mich unwichtig. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 5 |
| Ich kaufe eher Produkte, die im Trend liegen. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 6 |

Bitte beurteilen Sie nun einige **Fragen zu Ihrem „Markenbewusstsein“**. Bitte entscheiden Sie spontan für jede Aussage, wie stark sie auf Sie persönlich zutrifft.

Als Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen die Zahlen 1 (trifft absolut zu) bis 5 (trifft absolut nicht zu) zur Verfügung. In der folgenden Liste sind verschiedene Aussagen zum Markenbewusstsein aufgeführt. (Bitte zutreffende Zahl ankreuzen!)

| | trifft absolut zu (1) | trifft eher zu (2) | teils / teils (3) | trifft eher nicht zu (4) | trifft absolut nicht zu (5) | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Ich achte beim Kauf besonders auf Markenprodukte. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 1 |
| Markenartikel sind qualitativ besser als No-Name-Produkte. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 2 |
| Für mich gibt es keinen Unterschied zwischen No-Name- und Markenprodukten. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 3 |
| Für Markenprodukte bin ich bereit, einen höheren Preis zu zahlen. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 4 |
| Die Marke spielt beim Kauf keine Rolle. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 5 |
| Wenn ich mir bei einer Kaufentscheidung unsicher bin, greife ich zu Markenprodukten. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 6 |
| Marken verleihen mir soziale Anerkennung. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 7 |

Bitte beurteilen Sie nun einige **Fragen zu Ihrer „Persönlichkeit“**. Bitte entscheiden Sie spontan für jede Aussage, wie stark sie auf Sie persönlich zutrifft.

Als Antwortmöglichkeiten stehen Ihnen die Zahlen 1 (trifft absolut zu) bis 5 (trifft absolut nicht zu) zur Verfügung. In der folgenden Liste sind verschiedene Aussagen zur Persönlichkeit aufgeführt. (Bitte zutreffende Zahl ankreuzen!)

| | trifft absolut zu (1) | trifft eher zu (2) | teils / teils (3) | trifft eher nicht zu (4) | trifft absolut nicht zu (5) | |
|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Ich habe ein sicheres Auftreten. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 1 |
| Ich würde mich als selbstbewusst bezeichnen. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 2 |
| Mir ist egal, wie andere Menschen über mich denken. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 3 |
| In neuen Situationen fühle ich mich unsicher. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 4 |
| Ich lasse mich schnell verunsichern. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 5 |
| Ich sehne mich oft nach Bestätigung. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | 6 |

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!