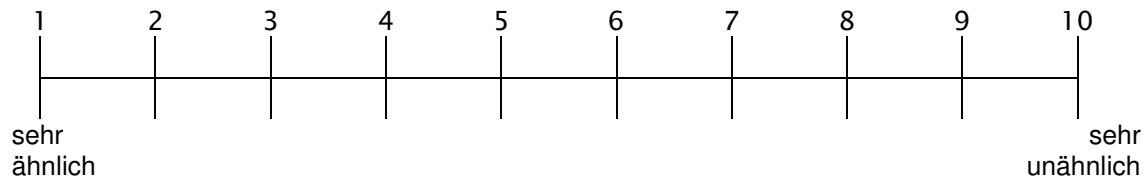


## Automarken im automobilen Raum

Der Automobilmarkt wird auf der Herstellerseite durch die verschiedenen Automarken repräsentiert. Im Folgenden möchten wir Sie um Auskünfte über die Positionierung der folgenden Automarken bitten: Opel, VW, Audi, Toyota, Mercedes, BMW, Ferrari, Porsche, Lamborghini und Rolls Royce.

Bitte stellen Sie sich die genannten Automarken in einem „automobilen Raum“ vor und geben Sie jeweils paarweise Auskunft über die Ähnlichkeit bzw. Unähnlichkeit der Positionen der Automarken in diesem „automobilen Raum“. Dabei bleibt es ganz Ihnen überlassen, wie Sie sich diesen „automobilen Raum“ im Einzelnen vorstellen wollen. Neben im engeren Sinne rationalen Leistungsmerkmalen können Sie dabei durchaus auch emotionale Eigenschaften der Automarken mit in Ihr Ähnlichkeitsurteil einfließen lassen.

Benutzen Sie bitte die folgende Skala, um den Grad der Ähnlichkeit der Positionen zweier Automarken zu kennzeichnen.

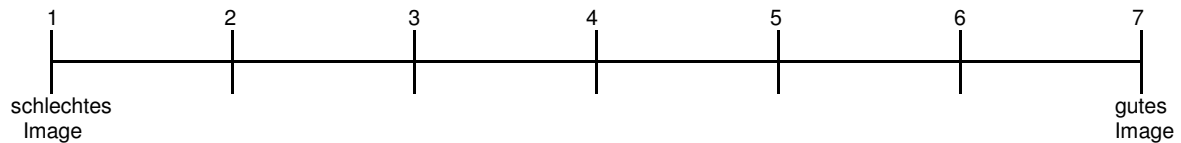


Verwenden Sie möglichst die gesamte Spannweite der Skala, um Ihre Ähnlichkeitsurteile differenziert auszudrücken. Die folgende Matrix enthält alle Paare der oben genannten Automarken. Füllen Sie bitte die Matrix aus, indem Sie für jedes Paar in das entsprechende Kästchen Ihre Ähnlichkeitseinschätzung gemäß der obigen Skala eintragen. Achten Sie bitte darauf, dass Sie alle Felder ausfüllen.

Mercedes										
Opel										
Toyota										
Porsche										
Lamborghini										
BMW										
VW										
Rolls Royce										
Ferrari										
Audi										
	Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi

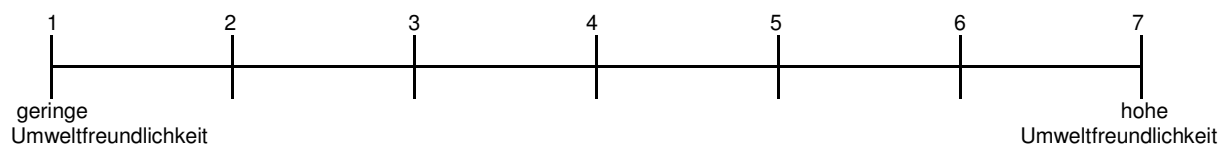
Automarken unterscheiden sich hinsichtlich bestimmter Eigenschaften. Bewerten Sie bitte die genannten Automarken nach ihrem Image, ihrer Umweltfreundlichkeit, ihrem Preisniveau, ihrer Sportlichkeit und ihrem Prestige auf einer Skala von 1 bis 7. Trage Sie dazu einen Wert zwischen 1 und 7 in das jeweilige Kästchen unter den Automarken ein.

Bewerten Sie bitte zunächst das **Image** der einzelnen Automarken. Die **1** steht für ein „**schlechtes Image**“ und **7** steht für ein „**gutes Image**“.



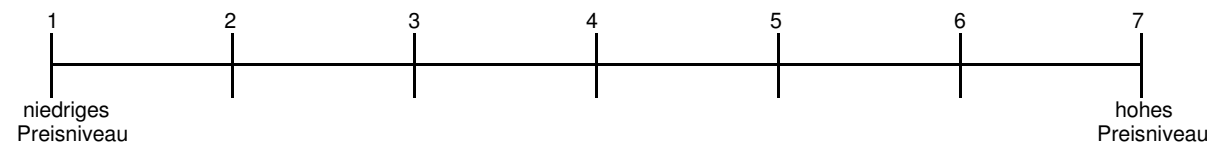
Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi

Bewerten Sie als nächstes bitte die **Umweltfreundlichkeit** der einzelnen Automarken. Die **1** steht für „**geringe Umweltfreundlichkeit**“ und **7** steht für „**hohe Umweltfreundlichkeit**“.



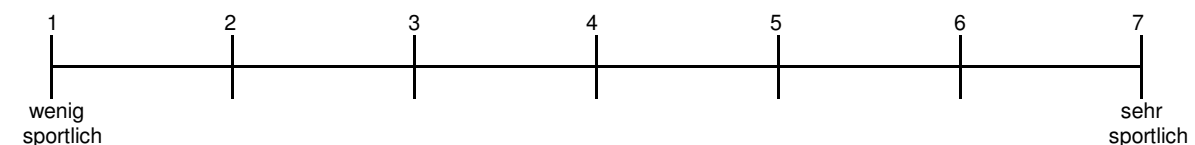
Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi

Bewerten Sie nun bitte das **Preisniveau** der einzelnen Automarken. Die **1** steht für „**niedriges Preisniveau**“ und **7** steht für „**hohes Preisniveau**“.



Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi

Des Weiteren bitten wir Sie, die **Sportlichkeit** der einzelnen Automarken zu bewerten. Die **1** steht für „**wenig sportlich**“ und **7** steht für „**sehr sportlich**“.



Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi

Bewerten Sie bitte abschließend das **Prestige** der einzelnen Automarken. Die **1** steht für „**niedriges Prestige**“ und **7** steht für „**hohes Prestige**“.

1	2	3	4	5	6	7				
niedriges Prestige										hohes Prestige
Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi	

Geben Sie als letztes bitte noch Ihr **Geschlecht** an (bitte ankreuzen!).

- 1 Frau
- 2 Mann

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**