
Anweisungen zur Verwendung des Excel-Sheets zum Fragebogen für das Automarkenbeispiel



Dipl.-Ök. John Yun

Schumpeter School of
Business and Economics
Bergische Universität Wuppertal
Gaußstraße 20
42097 Wuppertal

temme.wiwi.uni-wuppertal.de



- 1) Allgemeines
- 2) Unähnlichkeitsmatrix
- 3) Weitere Eigenschaften
- 4) Geschlecht

1) Allgemeines



- druckt euch zunächst die Datei „*Fragebogen Automarken.pdf*“ aus
- lest euch die Anweisungen auf dem Fragebogen durch und füllt dann bitte den ausgedruckten Fragebogen aus
- gebt hierbei zunächst eure Ähnlichkeitsurteile für jedes mögliche Paar von Automarken und anschließend eine Einschätzung der einzelnen Automarken bezüglich ausgewählter Eigenschaften an
- bitte vor Übertragen der Antworten in die Excel-Datei die Papierversion des Fragebogens ausfüllen, um mögliche Flüchtigkeitsfehler zu vermeiden

1) Allgemeines



- nachdem ihr eure Antworten in das Excel-Sheet „Datenmaske Automarkenbeispiel.xls“ übertragen habt, benennt/ speichert ihr eure Datei mit/ unter eurer Matrikelnummer und schickt mir die Datei zu
- yun@wiwi.uni-wuppertal.de
- wichtig: bitte achtet darauf, dass eure Excel-Datei vollständig ist (*unvollständige Dateien werden in der Analyse nicht verwendet!!!*)
- im Folgenden findet ihr noch ein paar kurze Hinweise zum Ausfüllen der „Datenmaske Automarkenbeispiel.xls“

2) Unähnlichkeitsmatrix



- die Felder in denen eine 0 steht, bitte unverändert lassen
(hat was mit der Datenstruktur in SPSS zu tun)
 - in die freien Felder jeweils eure Antworten aus dem Fragebogen übertragen (**bitte auf Vollständigkeit achten!!**)
- Angabe einer Zahl zwischen 1 (sehr ähnlich) und 10 (sehr unähnlich), z.B. für den Vergleich zwischen Opel und Mercedes

Mercedes	0									
Opel		0								
Toyota			0							
Porsche				0						
Lamborghini					0					
BMW						0				
VW							0			
Rolls Royce								0		
Ferrari									0	
Audi										0
	Mercedes	Opel	Toyota	Porsche	Lamborghini	BMW	VW	Rolls Royce	Ferrari	Audi

3) Weitere Eigenschaften



- im Fragebogen werden die Eigenschaften einzeln/nacheinander abgefragt (alle Marken bzgl. „Image“, dann alle Marken bzgl. „Umweltfreundlichkeit“, usw.)
- in der Excel-Datei werden die Daten etwas anders dargestellt
 - a) *„Daten zeilenweise eingeben“* (die Eigenschaftswerte für die einzelnen Marken nacheinander eingeben)
 - b) *„Daten spaltenweise eingeben“* (die Werte der einzelnen Eigenschaften einzeln/nacheinander eingeben)

→ **vor allem hier auf Übertragungsfehler achten!!**

	Image	Umwelt	Preisniveau	Sportlichkeit	Prestige
Mercedes					
Opel					
Toyota					
Porsche					
Lamborghini					
BMW					
VW					
Rolls Royce					
Ferrari					
Audi					

← a)

b)

→ **bei der Dateneingabe für eine Variante, a) oder b), entscheiden!!!**

4) Geschlecht



- als Letztes bitte die Angabe zum „Geschlecht“ übertragen

→ 1 = Frau/ 2 = Mann

→ bitte den entsprechenden Zahlenwert eingeben!!

A red arrow points downwards from the underlined instruction above to the empty input field in the form below.

→ evtl. betrachten wir verschiedene Perspektiven und vergleichen sie miteinander (Gesamtperspektive/ evtl. Frauen vs. Männer)



Ende